



2025

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

IMPACTO QUE TRANSFORMA





Índice

Carta de Abertura	2 - 3
Impacto em Números	4
Perfil dos negócios apoiados	5 - 6
Distribuição Setorial	5
Distribuição Geográfica	6
Perfil das Lideranças	6
Iniciativas de 2025	7 - 14
Casos de impacto	15 - 26
Parceiros	27
Sobre a Artemisia	28
Faça sua doação	29

Carta de Abertura

Diante de um cenário tão acelerado, de tantas mudanças e desafios, é preciso se perguntar: estamos organizando nossos esforços — e, sobretudo, nossos recursos — na velocidade e na direção que esses desafios exigem?

Ao escrevermos nossas cartas anuais, olhamos para trás, em um exercício de compreender a jornada que percorremos; e para frente, tentando nos preparar para o que está por vir. Nos últimos anos, o ritmo acelerado das mudanças tem reduzido a previsibilidade dos cenários e desafiado qualquer tentativa de leitura do futuro.

Neste ano, esse exercício carrega um peso especial: completamos **20 anos de atuação** em um campo de fronteira — que aprende enquanto faz, que revisa hipóteses à medida que a realidade responde, e que sabe que o alvo, às vezes, se move.

Em meio a tantas incertezas, um fato se impõe: os desafios — sociais e ambientais — não apenas crescem, mas se tornam mais complexos, interdependentes e urgentes.

Não é novidade para ninguém que a crise climática aprofunda desigualdades históricas, afetando de forma desproporcional populações e territórios vulnerabilizados. Seus efeitos se manifestam na saúde, na educação, na moradia e nas condições financeiras das pessoas — impactando diretamente sua qualidade de vida e dignidade. Ao mesmo tempo, o avanço acelerado de tecnologias como a inteligência artificial abre novas possibilidades, mas também carrega o risco de ampliar ainda mais essas distâncias, criando novas barreiras à mobilidade social.

No campo do empreendedorismo de impacto, essa realidade se traduz em uma tensão constante: a **urgência dos problemas versus a paciência necessária para construir soluções efetivas, duradouras e escaláveis**. Inovar em setores críticos exige um tipo diferente de coragem — a de quem sabe que as condições para uma solução prosperar muitas vezes ainda precisam ser construídas: cadeias de valor, capital paciente, arranjos entre atores que raramente operam juntos. Isso porque não existe um manual pronto, o que existe é a convicção de que transformar sistemas exige colaboração profunda.

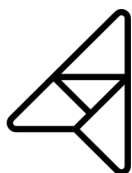
Na Artemisia, acreditamos que enfrentar problemas estruturais demanda mais do que apenas fomentar boas soluções. Exige conhecimento profundo sobre os desafios e articulação intencional entre diferentes atores. Em outras palavras, mudanças profundas demandam mais tempo dedicado a entender o problema do que a propor a resposta. Por isso, nos últimos anos, temos nos voltado para dentro — ouvindo o que aprendemos, revisando hipóteses e aprofundando nossa leitura sobre o que de fato trava o avanço de boas soluções em setores críticos.

Gerar impacto positivo é um processo profundo e de longo prazo — e cada decisão importa, porque carrega consequências concretas na vida das pessoas. É nesse contexto que entendemos a nossa atuação como orquestradora: conectando empreendedores, investidores, setor público, filantropia e sociedade civil. Trabalhamos para que soluções de impacto possam se desenvolver, amadurecer e ganhar escala — criando conexões, alinhando visões e fortalecendo um campo de confiança entre atores.

O ano de 2025 foi repleto de aprendizados importantes e desafios compartilhados, não apenas para a Artemisia, mas para todo o ecossistema de impacto.

Neste ano, aprofundamos nossa atuação em **saúde, inclusão financeira, educação e igualdade de gênero no mercado de trabalho**. Nossas iniciativas alcançaram um NPS 100 junto aos parceiros financiadores — um indicativo da seriedade, consistência e qualidade do trabalho que buscamos construir em colaboração. Foi também um ano em que reforçamos nossa crença de que o inconformismo, sozinho, não leva à mudança. Ele é apenas o ponto de partida — é a colaboração que viabiliza transformações reais. Afinal, **ninguém muda o mundo sozinho**.

Em 2026, seguimos impulsionando soluções em temas críticos, entendendo que nossa contribuição não está em ocupar o centro, mas em fazer com que o conjunto avance com mais coerência e impacto. Haverão mudanças e novidades, mas seguiremos com a mesma missão de inspirar pessoas, potencializar inovações e tecnologias, apoiar empreendedores inconformados e mobilizar capital de forma mais estratégica — conectando pessoas e recursos em torno das transformações que o país precisa.



Boa leitura!

Maure, Priscila, Felipe e Flávia

Em nome de todo time Artemisia

Impacto em números

Resultados acumulados de 20 anos

+900

negócios apoiados

EM 2025

+130 negócios apoiados



+18 mil

soluções analisadas

EM 2025

+450 soluções analisadas



+60 ciclos

de programas realizados

EM 2025

5 ciclos de programas realizados



+R\$ 56

milhões em recursos mobilizados

EM 2025

+ R\$ 5,8 milhões em recursos mobilizados



+9,5 mil

veiculações na imprensa

EM 2025

+1,1 mil veiculações na imprensa



+35

estudos de impacto lançados

EM 2025

1 estudo de impacto lançado



5 negócios investidos e acompanhados

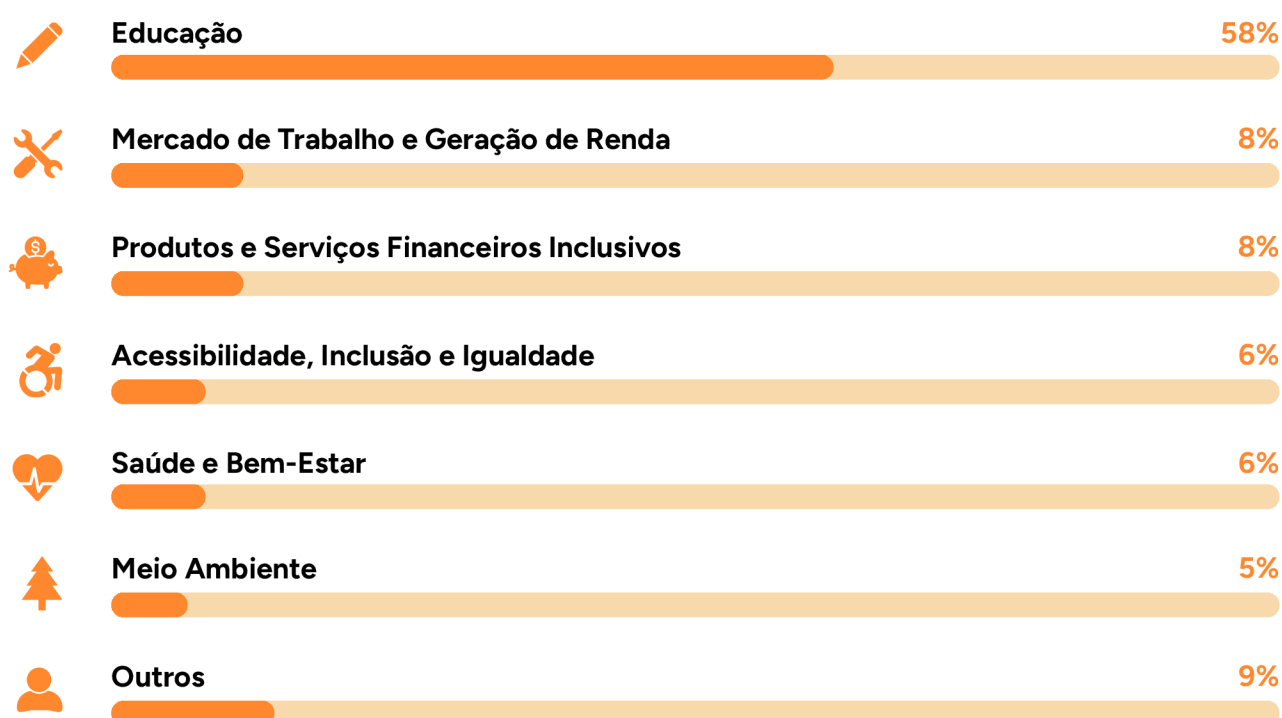


Perfil dos negócios apoiados

Entre os +130 negócios que apoiamos em 2025

Distribuição Setorial

Temas de atuação dos negócios apoiados em 2025



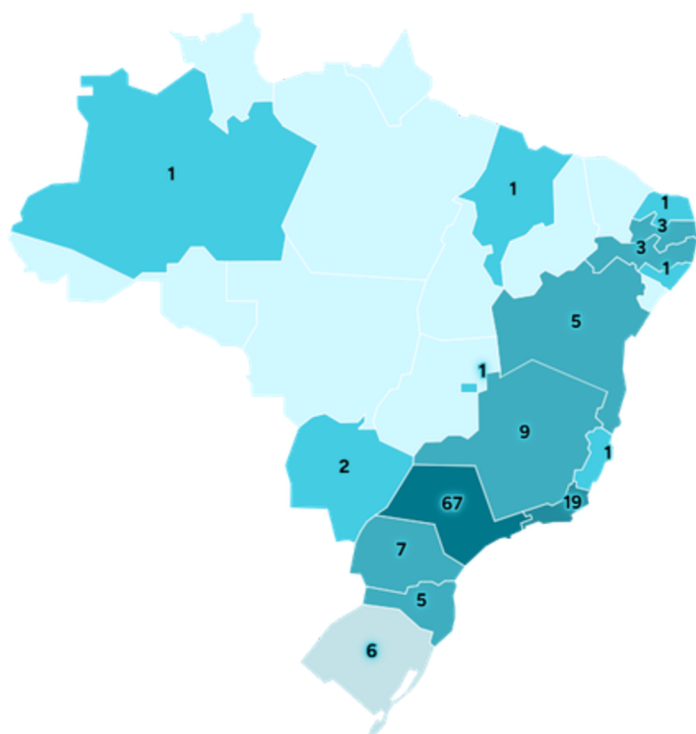
(Mobilidade e Transporte, Agricultura e Alimentação, Governo, Infraestrutura, Apoio a microempreendedores, Consultorias especializadas, entre outros)

Em 2025, Educação foi o setor mais representativo entre os negócios apoiados pela Artemisia, com soluções voltadas ao ensino fundamental, médio, profissionalizante e educação financeira. Na sequência, destacam-se iniciativas focadas em geração de renda, inclusão financeira, acessibilidade e saúde.



Distribuição Geográfica

Estados de atuação dos negócios apoiados

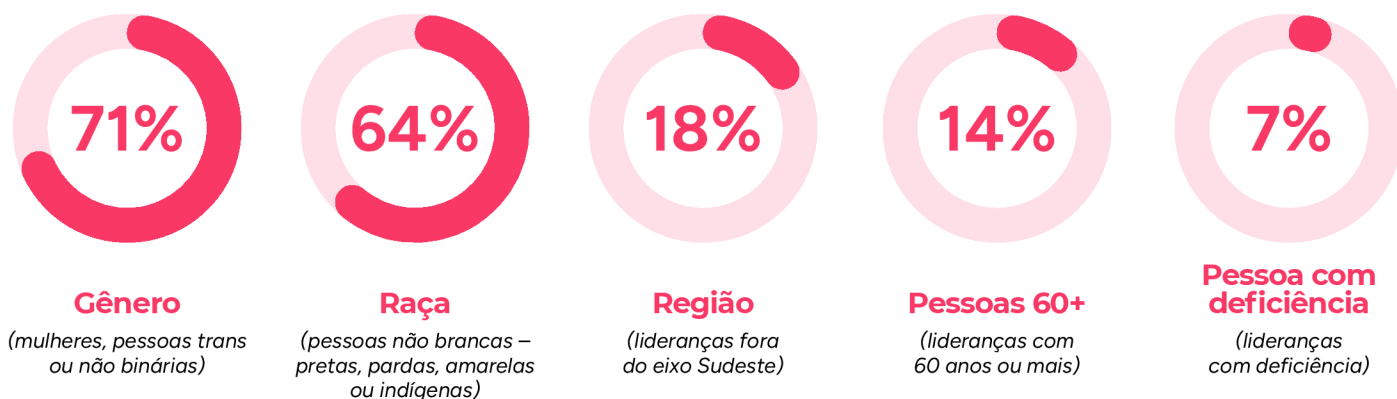


ESTADO	NEGÓCIOS APOIADOS
São Paulo	67
Rio de Janeiro	19
Minas Gerais	9
Paraná	7
Rio Grande do Sul	6
Bahia	5
Santa Catarina	5
Paraíba	3
Pernambuco	3
Mato Grosso do Sul	2
Alagoas	1
Amazonas	1
Espírito Santo	1
Distrito Federal	1
Maranhão	1
Rio Grande do Norte	1

Em 2025, a Artemisia apoiou negócios de todas as regiões do Brasil. Embora a maior concentração de soluções esteja no Sudeste, seguimos ampliando a capilaridade do nosso trabalho — com iniciativas como as capacitações digitais, que expandem nosso alcance para todo o país.

Perfil das Lideranças

Indicadores de diversidade entre lideranças dos negócios apoiados em 2025



Diversidade é um dos valores da Artemisia e orienta nossos processos de seleção para fortalecer um ecossistema empreendedor mais plural. Os dados refletem esse direcionamento, com presença de lideranças diversas em termos de gênero, raça e território, entre outros perfis.

Iniciativas de 2025

Conheça os programas e iniciativas de impacto realizados pela Artemisia ao longo de 2025



PROGRAMAS DE APOIO

CAIXA: DESAFIO MULHERES EM STEM

Educação – Mercado de Trabalho e Geração de Renda

Realizado pelo Fundo Socioambiental CAIXA em parceria com a Artemisia, o programa impulsiona soluções voltadas à educação, capacitação e inclusão de meninas e mulheres nas áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática. Os negócios finalistas receberam, ao todo, R\$ 600 mil e estão implementando projetos-piloto com o objetivo de ampliar as oportunidades e reduzir desigualdades de gênero no mercado de trabalho e na inovação tecnológica.

“Há muitas(os) empreendedoras(es) liderando soluções inovadoras para problemas críticos. Em conjunto com a CAIXA, escolhemos enfrentar um desses desafios urgentes: a profunda desigualdade de gênero em áreas promissoras do mercado de trabalho.”

Priscila Martins

codiretora-executiva da Artemisia

+500 negócios analisados

3 negócios finalistas - **ADA Tech, Manaós Tech e Sincroniza Educação**

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





PROGRAMAS DE APOIO

POTENCIA UP

Educação – Mercado de Trabalho e Geração de Renda

Iniciativa da Potencia Ventures, realizada em parceria com a Artemisia, o programa prepara negócios de impacto com potencial de crescimento para a mobilização de capital. Nesta edição, mais de 200 empreendedores(as) participaram de uma trilha online com conteúdos sobre o tema na Fase 1. O ciclo foi marcado pelo Potencia Day, e a iniciativa avançou para a Fase 3, dedicada à diligência e à estruturação de investimento, com negócios finalistas que, se aprovados, poderão receber investimento entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil, além de conexões estratégicas com coinvestidores.

"A motivação para criar um programa dessa escala nasce de uma convicção: os talentos existem em todos os lugares, mas as oportunidades não estão acessíveis a todos. A metodologia do Potencia UP conecta dois mundos – empreendedores e investidores de impacto, com o objetivo de garantir que bons negócios não fiquem pelo caminho por falta de preparação. O digital nos dá a chance de democratizar esse acesso, escalar conhecimento e criar pontes que, no formato tradicional, não seriam possíveis".

Felipe Alves

codiretor-executivo da Artemisia

+900 negócios analisados

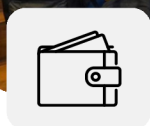
220 negócios aprovados na Fase 1

20 negócios aprovados na Fase 2

5 negócios finalistas na Fase 3 – **Escribo, Ise Tool, Leme, Mileto e Vínculo**

**OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**





PROGRAMAS DE APOIO

TD IMPACTA (2ª edição)

Educação Financeira

Iniciativa do Tesouro Direto e da B3, realizada em parceria com a Artemisia, o programa apoia soluções inovadoras em educação financeira e inclusão financeira com alto potencial de escala. Em 2025, iniciamos a 2ª edição do programa e anunciamos os cinco negócios finalistas no TD Impacta Day. Ao todo, foram destinados R\$ 4,5 milhões às soluções selecionadas, que estão desenvolvendo projetos-piloto alinhados aos desafios propostos.

“Promover educação financeira é essencial para que os brasileiros estejam mais preparados para lidar com dinheiro e se proteger de riscos como o superendividamento e as apostas on-line. Isso se reflete na construção de uma sociedade mais próspera e economicamente sustentável. Na Artemisia, acreditamos que soluções inovadoras, criadas por empreendedores guiados pelo impacto, podem contribuir neste cenário”.

Priscila Martins

codiretora-executiva da Artemisia

+140 negócios analisados

5 negócios finalistas - **Me Poupe, Teachy, Matific, Emy e Emanapay**

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





PROGRAMAS DE APOIO

TD IMPACTA (1ª edição)

Educação Financeira

Para ampliar a visibilidade dos negócios apoiados na 1ª edição do TD Impacta — plataforma de apoio e investimento para negócios de impacto criada pelo Tesouro Direto, em parceria com a B3 e com execução da Artemisia — desenvolvemos uma série de conteúdos que destacam as trajetórias, aprendizados e impactos gerados pelos participantes.

SSIR Brasil Entrevista: Inovadores de Impacto

Série de podcasts com 6 episódios, realizada em parceria com a Stanford Social Innovation Review Brasil, com a participação de empreendedores apoiados pelo programa.

Histórias de Impacto

Série de vídeos que apresenta as trajetórias dos negócios **Hand Talk**, **Fazer Orçamento**, **Green Mining**, **Mooney** e **Ujammatech**.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

TESE DE IMPACTO SOCIAL EM SAÚDE

Com apoio da J&J Foundation, atualizamos nossa tese setorial em saúde, que analisa os principais desafios enfrentados pela população brasileira no tema e aponta como inovações sociais e negócios de impacto podem contribuir para reduzir lacunas de acesso e aumentar a eficiência do sistema.

“Soluções desenvolvidas por empreendedores de impacto no Brasil têm potencial para ampliar o acesso da população à saúde, na medida em que podem trazer melhorias e maior eficiência para o setor. Porém, para que elas avancem, é fundamental que estejam alinhadas aos princípios do Sistema Único de Saúde (SUS) e superem barreiras como o subfinanciamento crônico da saúde pública e a dificuldade de incorporação de inovações.”

Juliana Campedelli

Gerente de Comunicação e Conhecimento na Artemisia

**OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**





INVESTIMENTOS DE IMPACTO

ARTICULAÇÃO INVESTIMENTO A NEGÓCIOS DE IMPACTO

Desde 2022, com o apoio do Sr. Elie Horn, foi desenvolvido um modelo de investimento por meio de crédito paciente – uma modalidade que considera o estágio e os desafios dos negócios e mantém o impacto no centro da estratégia. Em 2025, a Artemisia continuou atuando no acompanhamento do portfólio de investidas, com foco no fortalecimento dos negócios e na ampliação do impacto social.

2 negócios investidos - **Estante Mágica** e **Barkus**

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





INVESTIMENTOS DE IMPACTO

CRIIAS – CERTIFICADO DE RECEBÍVEIS DE INVESTIMENTO DE IMPACTO AMBIENTAL E SOCIAL

Em 2025, a Artemisia seguiu apoiando os negócios investidos por meio do CRIIAS – Certificado de Recebíveis de Investimento de Impacto Ambiental e Social. Estruturado pela Artemisia em parceria com o Grupo Gaia, o CRIIAS foi criado como uma forma inovadora de oferecer crédito paciente para empresas de pequeno e médio porte com foco em geração de impacto positivo. Ao longo do ano, foram realizadas ações estratégicas junto aos negócios investidos para fortalecer a gestão e ampliar o potencial de impacto.

5 negócios investidos - Estante Mágica, MeuChapa, Redação Online e Portal Telemedicina

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





CONSULTORIA

CONSULTORIA ESTRATÉGICA PARA ATUAÇÃO EM IMPACTO

A Artemisia apoia institutos, fundações e grandes empresas a transformar intenção em estratégia de impacto mais clara, consistente e viável. Com base em 20 anos de experiência no campo, ajudamos a compreender problemas, analisar caminhos possíveis e identificar onde estão as oportunidades com maior potencial de transformação.

Nosso trabalho combina leitura de impacto e viabilidade para apoiar escolhas mais qualificadas, além de desenvolver frameworks e referências que fortalecem a tomada de decisão para além da consultoria. Em 2025, essa frente se expressou também na parceria com a RD Saúde, marcada por forte alinhamento de valores e pela busca conjunta de caminhos mais estratégicos para sua agenda de impacto.



PROGRAMAS DE APOIO

PLATAFORMA DE INOVAÇÃO ABERTA EM SAÚDE

Desde 2020, Artemisia e Umane vêm construindo, de forma conjunta, uma agenda voltada à aproximação entre soluções tecnológicas e os desafios da saúde pública no Brasil.

Ao longo dessa trajetória, a parceria tem se dedicado a compreender quais características, condições e requisitos são fundamentais para que soluções desenvolvidas por organizações com ou sem fins lucrativos sejam, de fato, aderentes ao contexto da saúde pública, especialmente na atenção primária. Essa frente combina reflexão aplicada, aprendizados práticos e ações de conexão entre inovação e necessidades concretas do sistema público de saúde.

Casos de Impacto

Conheça algumas das soluções inovadoras que apoiamos em 2025

CAIXA STEM

Educação



São Paulo | SP

sincronizaeducacao.com.br

Modelo de Negócio: B2B / B2G



Ana Paula Romero Manzalli, empreendedora
Keila Visconti Andriolo, empreendedora

PROBLEMA

Busca resolver desafios da educação básica, como o desinteresse e o baixo engajamento dos estudantes, as defasagens de aprendizagem (especialmente em matemática) e as desigualdades que impactam alunos em situação de vulnerabilidade.

SOLUÇÃO

O negócio desenvolve projetos educacionais inovadores adaptados às realidades das escolas públicas, atuando em três frentes: desenho de cursos, formação de educadores e uso de tecnologias. Com metodologias ativas e inteligência de dados, promove mudanças efetivas em sala de aula e amplia o impacto em escala.

IMPACTO

Já impactou mais de 6,7 milhões de estudantes e formou mais de 550 mil educadores em todo o país. Busca fortalecer a atuação de professores, gestores e redes de ensino, contribuindo para a melhoria da aprendizagem, do engajamento com tecnologias educacionais e da gestão escolar.

PILOTO

Voltado à formação de alunas do Ensino Médio em lógica, pensamento computacional e resolução de problemas com base em projetos, o programa já mobilizou mais de 700 inscritas em diferentes ciclos, com participação de meninas de 18 estados e mais de 200 escolas.

CAIXA STEM

Educação



Manaus | AM

manaostech.com

Modelo de Negócio: B2C / B2B



Glauco, empreendedor

PROBLEMA

Baixa proficiência em STEM no Brasil compromete a formação técnica de estudantes, limita a capacidade de inovação e dificulta o desenvolvimento de soluções tecnológicas, especialmente em regiões como a Amazônia.

SOLUÇÃO

O negócio oferece +12 cursos de tecnologia para crianças e jovens a partir de 5 anos, utilizando conhecimentos STEM e foco em aprendizagem prática. Um dos principais diferenciais é a entrega de projetos práticos desenvolvidos pelos próprios alunos. Atuam, majoritariamente, com cursos presenciais.

IMPACTO

Já impactou mais de 11 mil estudantes, promovendo inclusão digital e ampliando o acesso à educação de qualidade na Amazônia. A iniciativa estimula o interesse por STEM entre crianças e jovens, com atenção especial à equidade de gênero e à redução das desigualdades.

AVANÇOS NO PROGRAMA

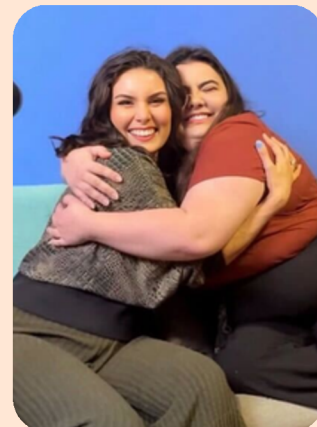
Implementação de dois ciclos formativos (online e presencial) voltados a meninas de escolas públicas do Amazonas, com foco na introdução à tecnologia e na criação de jogos digitais, atendendo participantes entre 7 e 17 anos. O programa "Manaós Tech Girls" já registrou mais de 1.000 inscrições em 22 cidades do estado, com mais de 850 meninas selecionadas para participação.

Me Poupe!

Cotia | SP

mepoupe.com

Modelo de Receita: B2C, B2B e B2B2C



Nathalia Arcuri, empreendedora
Bruna Andriotto, educadora financeira

PROBLEMA

Grande parte da população brasileira ainda enfrenta dificuldades financeiras, seja pela falta de conhecimento sobre o tema, seja pela dificuldade de transformar esse conhecimento em decisões conscientes no dia a dia.

SOLUÇÃO

O negócio oferece uma plataforma multicanal de educação financeira que combina conteúdos digitais, cursos gamificados e ferramentas tecnológicas. A partir de uma metodologia própria, utiliza linguagem acessível e entretenimento educativo para apoiar brasileiros na tomada de decisões financeiras mais conscientes e no desenvolvimento de autonomia financeira.

IMPACTO

Contribui para o aumento da educação e da autonomia financeira da população brasileira ao democratizar o acesso a conteúdos financeiros de qualidade, em linguagem acessível e formatos engajadores. A solução apoia a tomada de decisões mais conscientes, a redução do endividamento e o fortalecimento do planejamento financeiro pessoal.

PILOTO

Está em fase de implementação um reality educacional híbrido (digital e presencial), estruturado em quatro episódios, que acompanha a transformação financeira de um professor da rede pública. A iniciativa é complementada por uma comunidade de professores no WhatsApp, com acesso a conteúdos, ferramentas pedagógicas e troca de experiências, incentivando a replicação da metodologia em sala de aula e a disseminação da educação financeira.



São Paulo | SP

ada.tech

Modelo de Negócio: B2B



Felipe Paiva, empreendedor

PROBLEMA

Mulheres e outros grupos minorizados são historicamente sub-representados no setor de tecnologia. Mesmo com o crescimento acelerado da área, esses públicos ainda enfrentam barreiras estruturais significativas para ingressar, permanecer e se desenvolver profissionalmente no setor.

SOLUÇÃO

O negócio oferece trilhas formativas em áreas como desenvolvimento de software, dados, mobile e IA. Conta com uma plataforma própria de aprendizagem assíncrona e uma IA conversacional que mapeia habilidades e personaliza a jornada formativa e de mentorias.

IMPACTO

Gera oportunidades de carreira para públicos historicamente sub representados, promovendo mobilidade econômica e redução da desigualdade social. Ao formar e conectar talentos diversos ao mercado, impulsiona mudanças nas empresas. Com isso, contribuem para um ecossistema mais justo, inovador e representativo.

PILOTO

Mais de 6.500 mulheres se inscreveram para participar da formação, estruturada em trilhas de Backend, Frontend e Dados, desse total mais de 28% são das regiões Norte e Nordeste. Ao longo do processo seletivo, 98% avançaram no primeiro funil (6.400) e 48% concluíram a etapa inicial (3.088). Ao final, mais de 1.900 participantes foram selecionadas para a formação completa, representando cerca de 30% das inscritas iniciais.



Salvador | BA

emy.education

Modelo de Negócio: B2B2C



Danilo Oliveira, CMO na Emy Education

PROBLEMA

Estudantes enfrentam dificuldades em manter engajamento e retenção no processo de aprendizagem, especialmente em temas como educação financeira e raciocínio lógico. Ao mesmo tempo, instituições de ensino têm limitações para oferecer acompanhamento individualizado em escala, o que impacta o desenvolvimento das competências dos alunos.

SOLUÇÃO

O negócio oferece uma plataforma de IA educacional que combina tutoria virtual 24h com ensino adaptativo, personalizando a jornada de aprendizagem de cada estudante. A partir do conteúdo da instituição, a solução responde dúvidas, gera atividades e ajusta o ensino conforme o desempenho individual, apoiando tanto alunos quanto educadores com dados e recomendações em tempo real.

IMPACTO

Eleva a qualidade e a eficiência do ensino ao promover melhores resultados de aprendizagem e maior engajamento dos estudantes. Ao apoiar educadores com insights acionáveis, contribui para decisões pedagógicas mais assertivas e para um acompanhamento mais eficaz dos alunos. Em escala, apresenta potencial para reduzir desigualdades educacionais e impulsionar modelos de ensino mais centrados no aluno e orientados por dados.

PILOTO

Está em fase de implementação o uso da plataforma como tutora virtual e motor de ensino adaptativo para estudantes do Ensino Médio, com foco em educação financeira, matemática aplicada e raciocínio lógico, especialmente na preparação para a OLITEF. A iniciativa busca avaliar o impacto da IA na aprendizagem e no engajamento dos alunos, além de apoiar professores com dados pedagógicos em tempo real.

POTENCIA UP

Educação



Recife | PE

escribo.com

Modelo de Negócio: B2G / B2B / B2B2C



Américo Amorim, empreendedor

PROBLEMA

Professores da educação básica enfrentam uma alta carga de trabalho fora da sala de aula, especialmente na elaboração de planos de aula, avaliações e relatórios. Esse cenário contribui para o esgotamento docente e dificulta a personalização do ensino, impactando a qualidade da aprendizagem e ampliando desigualdades educacionais.

SOLUÇÃO

O negócio desenvolveu uma plataforma de tecnologia educacional que utiliza inteligência artificial para apoiar professores na criação de planos de aula personalizados e alinhados à BNCC (Base Nacional Comum Curricular). A solução também oferece ferramentas de avaliação e geração automática de relatórios, facilitando o acompanhamento do desenvolvimento dos estudantes e trazendo mais clareza metodológica para o trabalho docente.

IMPACTO

Contribui para reduzir o tempo dedicado a tarefas administrativas e pedagógicas fora da sala de aula, permitindo que professores foquem mais no processo de ensino e aprendizagem. Ao apoiar o planejamento pedagógico e o acompanhamento individualizado dos estudantes, a plataforma fortalece a qualidade do ensino e promove maior equidade educacional.

AVANÇOS NO PROGRAMA

Fortaleceu a estruturação de sua estratégia comercial e passou a considerar o B2G como um caminho viável de crescimento, motivado pelas mentorias ao longo da jornada. Também iniciou parcerias estratégicas de distribuição e a aproximação com redes públicas de educação, além de organizar seu funil de vendas para esse segmento, com expectativa de geração de receita ainda neste ano.

POTENCIA UP

Educação



São Paulo | SP

isetool.com

Modelo de Negócio: B2B2C



Flávio Oliveira, empreendedor

PROBLEMA

Muitos trabalhadores operacionais enfrentam barreiras para acessar treinamentos e conteúdos de educação corporativa, principalmente devido à baixa familiaridade com ferramentas digitais e à dificuldade de acesso a computadores ou plataformas complexas. Esse cenário limita o engajamento em processos de capacitação, impacta a produtividade e aumenta o risco de falhas operacionais nas empresas.

SOLUÇÃO

O negócio desenvolveu uma solução que transforma aplicativos de mensagens, como o WhatsApp, em canais de treinamento, comunicação e suporte corporativo com uso de inteligência artificial. A plataforma permite que empresas ofereçam conteúdos, orientações e atendimentos de forma simples, acessível e personalizada, especialmente para equipes operacionais.

IMPACTO

Amplia o acesso à educação corporativa e promove inclusão digital entre trabalhadores que tradicionalmente têm menos acesso a ferramentas de aprendizagem. Ao facilitar a comunicação e o treinamento no ambiente de trabalho, a plataforma contribui para maior engajamento das equipes, melhoria da eficiência operacional e melhor experiência para colaboradores e clientes.

AVANÇOS NO PROGRAMA

Fortaleceu sua estratégia comercial e de crescimento. Os conteúdos e mentorias sobre Product Market Fit (PMF) ajudaram a empresa a compreender melhor seu perfil de cliente ideal, trazendo mais clareza para o posicionamento e para os processos de vendas voltados a grandes empresas.

POTENCIA UP

Educação



Jaboticabal | SP

leme.tec.br

Modelo de Negócio: B2G / B2B



Issac Barbieri, empreendedor

PROBLEMA

O Brasil enfrenta profundas desigualdades educacionais, especialmente entre estudantes de diferentes contextos socioeconômicos e raciais. Muitas redes públicas de ensino têm dificuldade em acessar e organizar dados educacionais de forma estratégica, o que limita a capacidade de identificar desigualdades de aprendizagem e direcionar ações eficazes para reduzi-las.

SOLUÇÃO

O negócio desenvolveu uma plataforma que organiza e analisa dados educacionais, como desempenho acadêmico, frequência escolar e planos de aula, considerando recortes como raça, gênero, território e nível socioeconômico. A solução apoia gestores e professores na tomada de decisões e na definição de intervenções pedagógicas mais direcionadas, contribuindo para a alocação eficiente de recursos e para o avanço das metas educacionais das redes de ensino.

IMPACTO

Ao ampliar a visibilidade sobre desigualdades de aprendizagem dentro das redes públicas, a plataforma permite que gestores implementem estratégias mais assertivas para promover equidade educacional. A solução fortalece a gestão baseada em dados e apoia redes de ensino a avançarem em indicadores de equidade, contribuindo também para que municípios possam acessar recursos adicionais de financiamento do governo federal vinculados ao cumprimento dessas metas.

AVANÇOS NO PROGRAMA

Desenvolveu novos produtos e expandiu sua atuação junto a redes municipais de educação. A jornada também contribuiu para fortalecer sua estratégia comercial e ampliar oportunidades de parceria com governos locais, além de incentivar o negócio a incorporar o impacto de forma mais intencional como um diferencial estratégico em sua atuação.

The logo for 'matific' features the word in a lowercase, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a dot above it and a horizontal line extending to the right. A thick orange underline is positioned beneath the letters 'a', 't', 'i', and 'f'.

São Paulo | SP

matific.com

Modelo de Negócio: B2B



Dennis Szyller, empreendedor

PROBLEMA

Estudantes apresentam dificuldades no aprendizado de matemática, o que impacta o desenvolvimento de habilidades essenciais como raciocínio lógico e tomada de decisão, incluindo competências relacionadas à educação financeira. Professores, por sua vez, enfrentam desafios para engajar os alunos e adaptar o ensino a diferentes níveis de aprendizagem.

SOLUÇÃO

O negócio oferece uma plataforma de jogos interativos de matemática, baseada em uma abordagem pedagógica estruturada que combina inteligência artificial, aprendizagem adaptativa e gamificação. A solução apoia professores no ensino dos conteúdos da BNCC (Base Nacional Comum Curricular), promovendo engajamento e personalização do aprendizado.

IMPACTO

Promove engajamento dos estudantes e melhora da aprendizagem em matemática por meio de experiências interativas e motivadoras. Ao fortalecer a prática pedagógica dos professores, contribui para maior efetividade no ensino e para a evolução do desempenho dos alunos. Em escala, apresenta potencial para reduzir dificuldades históricas na disciplina e ampliar o interesse por áreas relacionadas à matemática.

PILOTO

Está em fase de implementação o desenvolvimento e a aplicação de uma nova frente de Educação Financeira na plataforma, com 10 módulos alinhados ao currículo nacional. A iniciativa prevê o acompanhamento dessa abordagem em escolas públicas já usuárias da solução, com o objetivo de avaliar sua contribuição para o desenvolvimento de competências financeiras nos estudantes.

POTENCIA UP

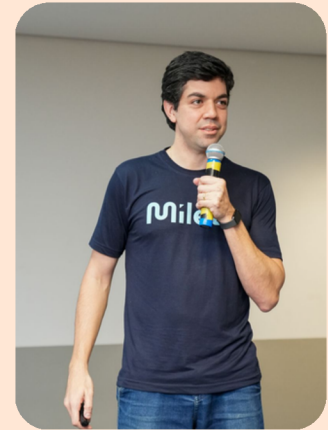
Educação

Mileto

São Paulo | SP

mileto.io

Modelo de Negócio: B2B



Giuliano Amaral, empreendedor

PROBLEMA

Existe uma lacuna entre a formação escolar e as demandas do mercado de trabalho, especialmente para jovens que estão concluindo o ensino médio. Muitos estudantes têm dificuldade de acessar oportunidades de inserção profissional, enquanto empresas enfrentam desafios para encontrar talentos com habilidades práticas e prontidão para o trabalho.

SOLUÇÃO

O negócio desenvolve soluções voltadas à empregabilidade de jovens que cursam o ensino médio integrado ao técnico, oferecendo formação prática e conectando esses talentos a empresas. A iniciativa busca ampliar a visibilidade desses estudantes no mercado de trabalho e criar caminhos mais diretos entre educação e oportunidades profissionais.

IMPACTO

Contribui para ampliar a inclusão produtiva de jovens e fortalecer a transição entre escola e mercado de trabalho. Ao desenvolver habilidades práticas e facilitar conexões com empresas, o negócio apoia a construção de trajetórias profissionais mais qualificadas e alinhadas às demandas do mundo do trabalho.

AVANÇOS NO PROGRAMA

Fortaleceu sua estratégia de crescimento e ampliou sua base de clientes. A jornada contribuiu para trazer maior clareza sobre o posicionamento comercial do negócio e para que o time se sentisse mais confiante na preparação para captação, além de apoiar a expansão de parcerias com empresas interessadas em conectar-se a novos talentos.

**Teachy**[®]

Rio de Janeiro | RJ

teachy.com.br

Modelo de Negócio: B2B2C



Marcos Vinícius, empreendedor

PROBLEMA

Professores estão sobrecarregados com as atividades fora da sala de aula que precisam desempenhar, como o planejamento de aulas e adaptação de conteúdos às necessidades dos alunos. O volume de tarefas operacionais e a falta de ferramentas integradas reduzem o tempo disponível para personalização do ensino e impactam o engajamento dos estudantes.

SOLUÇÃO

O negócio oferece uma plataforma com mais de 70 ferramentas baseadas em Inteligência Artificial totalmente alinhadas à BNCC e ao currículo brasileiro. A plataforma apoia escolas e professores na elaboração de aulas, atividades, avaliações e conteúdos adaptados ao contexto dos alunos, contribuindo para a melhoria da aprendizagem e para maior eficiência no planejamento pedagógico.

IMPACTO

Fortalece a prática docente ao reduzir tarefas operacionais e permitir maior foco no desenvolvimento dos alunos. Ao viabilizar conteúdos personalizados e integrar dados de aprendizagem, contribui para um ensino mais eficiente, engajador e centrado no estudante. Em escala, apresenta potencial para impulsionar a adoção de tecnologias que elevam a qualidade e a consistência das práticas pedagógicas.

PILOTO

A iniciativa inclui a adaptação da plataforma para conteúdos de educação financeira, que passam a estar disponíveis em todas as mais de 70 ferramentas da Teachy, além do desenvolvimento de uma certificação na área com potencial de alcançar até 100 mil professores dos anos finais do Ensino Fundamental e do Ensino Médio. A proposta combina o uso de Inteligência Artificial para criação e personalização de atividades, simuladores e estudos de caso com uma trilha formativa estruturada e uma comunidade de educadores voltada à troca de experiências e disseminação de boas práticas.

POTENCIA UP

Educação

VÍNCULO

São Paulo | SP

vinculo.app

Modelo de Negócio: B2G / B2B



Rafael Anselmo, empreendedor da Vínculo

PROBLEMA

Muitas escolas enfrentam dificuldades para oferecer uma educação inclusiva e personalizada para estudantes com deficiência. Grande parte dos professores não possui formação específica em educação inclusiva, o que limita a adaptação de conteúdos, atividades e estratégias pedagógicas para alunos com deficiência e transtornos de aprendizagem.

SOLUÇÃO

O negócio desenvolveu uma plataforma digital que utiliza inteligência artificial para apoiar escolas e professores na personalização do ensino para estudantes com deficiência e transtornos de aprendizagem. A solução auxilia na adaptação de atividades pedagógicas e na organização de processos como o Plano Educacional Individualizado (PEI), contribuindo para uma gestão mais estruturada da educação inclusiva nas escolas.

IMPACTO

Contribui para fortalecer a inclusão escolar ao oferecer ferramentas que apoiam professores na adaptação do ensino e no acompanhamento do desenvolvimento dos estudantes. Com isso, ajuda escolas a promover um ambiente educacional mais acessível, personalizado e alinhado às diretrizes da educação inclusiva.

PILOTO

Fortaleceu sua conexão com investidores e ampliou oportunidades de relacionamento com o ecossistema de investimento de impacto, especialmente durante os momentos de conexão com fundos e parceiros estratégicos.

Parceiros

O trabalho realizado pela Artemisia em 2025 só foi possível graças à parceria e ao apoio de organizações que compartilham e acreditam na nossa causa. Muito obrigada!



UMANE



TESOURO DIRETO



Johnson & Johnson



DINAMO



NPS 100 // Como os nossos parceiros avaliaram o nosso trabalho em 2025

"O time da Artemisia busca constante co-construção de programas com parceiros e sabem trazer o que há de melhor em apoio aos negócios de impacto."

Itali Collini - Diretora da Potencia Ventures

"Conheço a Artemisia desde 2012, a partir do Usina de Ideias, e desde então acompanho e admiro o trabalho que realizam. Recentemente, nos aproximamos para desenvolver dois projetos — a construção de uma Estratégia de Negócios de Impacto e uma Tese de Impacto em Saúde. Ambos foram conduzidos com maestria, reunindo conteúdos consistentes, excelente qualidade técnica, formatos inovadores e entregas muito bem realizadas. Além disso, foi um relacionamento leve e prazeroso, marcado por muita troca e construção coletiva. Tem sido um grande prazer estar mais próxima de vocês e poder colaborar."

Bruna da Silva Lima - Head de Impacto Social e Inovação Socioambiental da RD Saúde

"Construir um Brasil mais justo e inclusivo exige parceiros que se importam, que ousam e que transformam boas ideias em soluções reais. A Artemisia é um desses parceiros. Nela encontramos um time altamente qualificado, comprometido e aberto ao diálogo, com uma dinâmica leve, transparente e cheia de aprendizados. Uma parceria que nos ajudou (e ainda ajuda) a chegar mais longe."

Marcelo Lourenço da Cunha - Gerente Executivo do Fundo Socioambiental CAIXA

"A Artemisia tem um corpo técnico altamente qualificado e competente para construir e gerir iniciativas para fomento de negócios de impacto. São profissionais e muito organizados."

Christianne Bariquelli - Superintendente de Educação da B3

Sobre a Artemisia

Há 20 anos amplificamos o impacto positivo de empreendedores, negócios e inovações em busca de um mundo mais justo e mais sustentável. Somos uma organização sem fins lucrativos, pioneira no ecossistema de empreendedorismo de impacto brasileiro.

E se aplicarmos a lógica dos negócios para contribuir na resolução de grandes problemas da nossa sociedade?"

Desta pergunta nasceu a Artemisia.

Existimos para potencializar empreendedores(as) que criam soluções frente às desigualdades sociais e aos desafios ambientais. Apoiamos o fortalecimento dessas iniciativas, em diferentes etapas da jornada empreendedora, para que sejam sustentáveis, replicáveis e gerem impacto em larga escala.



Somos uma organização movida pelo impacto.

Focamos em setores-chave e desafios sistêmicos, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Um diferencial do trabalho da Artemisia é o desenvolvimento de conhecimento robusto, que orienta nossa atuação estratégica e a seleção dos negócios que apoiamos.

Ninguém muda o mundo sozinho

Mude conosco

Sua contribuição ajuda a amplificar o nosso impacto.

FAÇA SUA DOAÇÃO AQUI



www.artemisia.org.br

Quer saber mais?

Mande um e-mail para: artemisia@artemisia.org.br

Assessoria de Imprensa: imprensa@artemisia.org.br