

## Programa de aceleração de negócios de impacto social com foco em Habitação está com as inscrições abertas

✓ Realizado pela Artemisia e Gerdau, com apoio do Instituto Vedacit, Grupo Tigre e Eternit, o **Lab Habitação: Inovação e Moradia** vai selecionar até 15 negócios de impacto social para uma jornada de cinco semanas de aceleração. Os três negócios que se destacarem ao longo do processo poderão receber capital-semente e mentorias extras pós-programa. Gratuitas, as inscrições estão abertas até 24 de setembro e podem ser feitas pelo site [www.artemisia.org.br/labhabitacao](http://www.artemisia.org.br/labhabitacao)

Não por acaso, a moradia está no centro das principais agendas sociais globais. O tema é parte da estratégia central para a erradicação da pobreza e, por ser uma temática transversal, é de suma importância para a conquista dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS). Para a população de menor renda, as condições de moradia influenciam a saúde, qualidade de vida, segurança, educação e condições de desenvolvimento humano. No Brasil, há um déficit de moradia de 7,7 milhões que impacta a vida de 33 milhões de brasileiros – sendo que 91% do déficit habitacional está concentrado em famílias com renda de até três salários mínimos –; 45% da população não tem acesso a serviços adequados de esgoto; 8,3 milhões moram em áreas de risco de desastres naturais; 40% dos domicílios são considerados inadequados, ou seja, sem coleta de lixo, rede de esgoto e água, ventilação e iluminação adequados.

Para fortalecer soluções de impacto social que ajudem a tornar as moradias de milhares de brasileiros mais salubres, dignas e confortáveis, Artemisia e Gerdau – com apoio do Instituto Vedacit, Eternit e Grupo Tigre (por meio do Instituto Carlos Roberto Hansen, braço social da empresa) – anunciam as inscrições para o **Lab Habitação: Inovação e Moradia**. O programa de aceleração de curto prazo irá potencializar negócios de impacto social com soluções inovadoras no setor de habitação. Serão selecionados 15 startups para uma jornada de cinco semanas, que conta com uma programação composta por workshops presenciais e webinars (encontros online) com foco no refinamento do modelo de negócio e do impacto social das soluções. As inscrições são gratuitas e estão abertas até 24 de setembro; os empreendedores podem fazer a inscrição pelo site [www.artemisia.org.br/labhabitacao](http://www.artemisia.org.br/labhabitacao).

Para o **Lab Habitação: Inovação e Moradia**, as organizações estão em busca de empreendedores de todo o Brasil, que tenham negócios de impacto social inovadores e que estejam alinhados aos temas: acesso à moradia de qualidade; acesso a microcrédito habitacional; reformas habitacionais; empregabilidade na construção civil; gestão de condomínios de habitação popular; água e saneamento; energia; infraestrutura e melhoria de espaço público; e inovação na construção civil.

Segundo Maure Pessanha, diretora-executiva da Artemisia, o sonho de contribuir para que 100% dos brasileiros possam viver com dignidade e poder de escolha passa pelo apoio a iniciativas empreendedoras inovadoras no setor de habitação, sendo forte a convicção de que os desafios ligados à temática constituem oportunidades para que negócios de impacto social sejam desenvolvidos. “Quando analisamos os componentes que formam uma vida digna e segura, a questão habitacional se mostra intrinsecamente ligada à qualidade de vida e à saúde da população de menor renda. No Brasil, embora a maioria das ações do poder público se concentre na construção de novas unidades, o problema da qualidade das casas é duas vezes maior”, analisa a executiva, acrescentando que maior do que a falta de moradias é o contingente de

peças vivendo em condições inadequadas; situação que impacta na saúde de milhares de famílias, na autoestima, no absenteísmo e na frequência escolar, por exemplo. “Tornar uma casa insalubre ou irregular em um ambiente seguro, confortável e saudável representa uma faísca de transformação, que impacta positivamente pessoas, famílias e o bairro como um todo”, finaliza.

De acordo com Marcos Faraco, Diretor Executivo da Gerdau Aços Brasil, o objetivo do programa é unir grandes organizações do setor da construção civil com um propósito em comum: fortalecer uma nova geração de startups de impacto social, com soluções que apoiem os desafios da Habitação para população de baixa renda. “Projeções mostram que em 2030 teremos 40% da população mundial, vivendo em moradias precárias. É de suma importância apoiar iniciativas que deem suporte aos empreendedores que estão desenvolvendo produtos e serviços com potencial para mudar essa realidade”. O executivo acrescenta: “grandes desafios demandam soluções inovadoras e escaláveis, por isso, queremos identificar e apoiar startups de impacto social com soluções escaláveis, que podem transformar a vida de milhares de brasileiros, trazendo dignidade e qualidade de vida.”

### **Crítérios de seleção e setores**

O *Lab Habitação: Inovação e Moradia* busca empreendedores de todo o Brasil que tenham negócios inovadores focados no setor da habitação. A metodologia – desenvolvida pela Artemisia, organização pioneira no apoio a negócios de impacto social no Brasil – foi planejada para potencializar soluções que já tenham protótipo desenvolvido, em fase de validação da proposta de valor e modelo de negócios, e que tenham potencial e intencionalidade para gerar impacto social positivo.

Entre os critérios de seleção, o **impacto social** (negócios que ofereçam produtos ou serviços para resolução de questões relacionadas aos desafios da moradia com foco na melhoria da qualidade de vida da população de baixa renda); **perfil** (empreendedores com intenção genuína de mudar o Brasil, com histórico de realizações e capacidade para atrair talentos e desenvolver equipe consistente); **potencial de escala** (modelos de negócio lucrativos que ofereçam soluções que possam ser escaláveis e com potencial de atender milhares de pessoas das classes C, D e E); **estágio de maturidade** (startups com protótipo ou produto/serviço desenvolvido, que estão em fase de validação da proposta de valor e modelo de negócios); e **potencial de inovação** (capacidade de entregar soluções inovadoras com potencial de promover qualidade de vida para população de baixa renda brasileira por meio de soluções em habitação). É essencial a disponibilidade de pelo menos um representante do negócio para participar de todos os dias de workshops presenciais.

A busca recai para startups alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Erradicação da Pobreza (ODS 1); Água Potável e Saneamento (ODS 6); Energia Acessível e Limpa (ODS 7); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); e Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11). É preciso ter a solução alinhada a uma das temáticas do programa: acesso à moradia de qualidade; acesso a microcrédito habitacional; reformas habitacionais; empregabilidade na construção civil; gestão de condomínios de habitação popular; água e saneamento; energia; infraestrutura e melhoria de espaço público; e inovação na construção civil.

### **Benefícios aos selecionados**

Os empreendedores selecionados serão potencializados com base na metodologia exclusiva de aceleração de curto prazo da Artemisia, tendo acesso à curadoria de ferramentas e conteúdos; conexão com outros empreendedores do setor; e mentorias com especialistas em negócio, impacto social e habitação. Entre os mentores, estarão

algumas das altas lideranças das empresas correalizadoras do programa. O objetivo é que os participantes saiam do programa com maior clareza sobre os próximos passos do seu negócio para que avancem no desenvolvimento de aspectos fundamentais e estejam mais preparados para crescer e gerar impacto social no setor atuante. Os empreendedores que concluírem o programa também passam a fazer parte da Rede Artemisia. Os negócios que se destacarem ao longo do processo – até três startups – poderão receber capital semente e mentorias extras.

---

### **ARTEMISIA**

A Artemisia é uma organização sem fins lucrativos, pioneira na disseminação e no fomento de negócios de impacto social no Brasil. A organização apoia negócios voltados à população de baixa renda, que criam soluções para problemas socioambientais e provocam impacto social positivo por meio de sua atividade principal. Sua missão é identificar e potencializar empreendedores(as) e negócios de impacto social que sejam referência na construção de um Brasil mais ético e justo. A organização já acelerou mais de 100 negócios de impacto social no Brasil e capacitou outros 300 em seus diferentes programas. Fundada em 2004 pela Potencia Ventures, possui atuação nacional e escritório em São Paulo. [www.artemisia.org.br](http://www.artemisia.org.br)

### **GERDAU**

A Gerdau é líder no segmento de aços longos nas Américas e uma das principais fornecedoras de aços especiais no mundo. No Brasil, também produz aços planos e minério de ferro, atividades que ampliem o mix de produtos oferecidos ao mercado e a competitividade das operações. Além disso, é a maior recicladora da América Latina e, no mundo, transforma anualmente milhões de toneladas de sucatas em aço, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável nas regiões nas quais atua. As ações das empresas Gerdau estão listadas nas bolsas de valores de São Paulo, Nova York e Madri. [www.gerdau.com](http://www.gerdau.com)

### **INSTITUTO VEDACIT**

O Instituto Vedacit faz a conexão entre os negócios da Vedacit e os investimentos sociais. O intuito é contribuir para a construção de Cidades do Futuro, incentivando o empoderamento da sociedade, a melhoria na qualidade de vida da população e a integração entre pessoas, moradias e espaços urbanos. Suas linhas de atuação estão divididas em: Cidades Criativas – com projetos culturais que proporcionem maior ocupação e interação com os espaços públicos, estimulando a reflexão e o protagonismo da população na solução dos problemas locais; Cidades Inteligentes – contribuindo na formação de jovens com alternativas de trabalho e empreendedorismo; e Cidades Sustentáveis – com investimentos em negócios sociais e projetos esportivos que promovam a melhoria da qualidade de vida e do bem-estar. O Instituto Vedacit é responsável pelo Portal Futuro das Cidades, criado para informar e estimular uma discussão diversa e construtiva sobre o amplo universo contemplado pelo conceito Cidade. [www.futurodascidades.com.br](http://www.futurodascidades.com.br).

### **GRUPO TIGRE**

Com uma história de 77 anos de pioneirismo e inovação, a Tigre é uma multinacional brasileira com forte presença internacional, líder em soluções para construção civil e cuidado com a água. A empresa oferece um amplo portfólio de produtos que atende os mercados predial, de infraestrutura, de irrigação e industrial. Presente em 30 países, conta com cerca de sete mil funcionários, 11 plantas no Brasil e 12 no exterior: Argentina (2), Bolívia (2), Chile (2), Colômbia, Equador, Estados Unidos, Paraguai,

Peru e Uruguai. Além de tubos e conexões, fazem parte do portfólio do Grupo as marcas Claris Tigre (esquadrias de PVC), Tigre Ferramentas para Pintura, Tigre-ADS (tubulações de PEAD para saneamento e drenagem), Tigre metais (Fabrimar) e TAE – Tigre Água e Efluentes.

#### **ICRH**

O Instituto Carlos Roberto Hansen (ICRH), braço social do Grupo Tigre, começou formalmente suas atividades em 30 de outubro de 2003. É um dos pilares do conceito de sustentabilidade da empresa, que se constrói no equilíbrio entre a atividade econômica, o cuidado com o meio ambiente e o bem-estar das pessoas. Entre 2003 e 2017, o ICRH já investiu R\$ 47,3 milhões, beneficiando quase 3,7 milhões de jovens no Brasil.

#### **ETERNIT**

Empresa com quase 80 anos de atuação, líder nacional no segmento de coberturas, atuamos também nos setores de soluções construtivas, caixa d'água, metais e louças sanitárias, com um dos portfólios mais completos do mercado da construção civil.

---

#### **MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

##### **Assessoria de imprensa da Artemisia**

Betânia Lins [betania.lins@gmail.com](mailto:betania.lins@gmail.com)

Celular: (11) 9 7338-3879